

Möchtest Du Deine Kreativität
im Marketing ausleben?



Werkstudent:in (m/w/d) im Marketing

Standort Saarbrücken

Die MEDTRON AG ist ein international agierendes Medizintechnik-Unternehmen. Als einer der führenden europäischen Hersteller modernster Kontrastmittelinjektoren und Verbrauchsmaterialien hat sich die MEDTRON AG am Markt etabliert: Weltweit vertrauen bereits viele tausend Ärzte, Kliniken und Diagnostik-Einrichtungen auf MEDTRON Kontrastmittelinjektoren Made in Germany.

Deine Aufgaben:

- Du wirkst bei der Entwicklung und Umsetzung spannender Marketingprojekte mit
- Du entwirfst und produzierst Video- und Bildmaterial via Smartphone und lernst dabei verschiedene Marketingtools und -plattformen kennen
- Du unterstützt uns dabei das Intranet und die Social-Media-Profilen aktuell zu halten
- Du arbeitest an der Vorbereitung von Messeauftritten und Firmenveranstaltungen mit

Dein Profil:

- Verbindung von Theorie und Praxis. Du bist noch mindestens 1 Jahr Student:in der Fachrichtungen BWL, Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften und bringst während des Semesters 8-12 Stunden pro Woche bei freier Zeiteinteilung mit.
- Kenntnisse in Microsoft Office und gängiger Grafikdesign Tools sind von Vorteil
- Digital Native: Du hast ein Auge fürs Detail und kennst Dich mit aktuellen Trends und Entwicklungen der digitalen Welt aus.
- Sorgfalt. Du bist zuverlässig und sorgst mit Deiner Hands-on-Mentalität dafür, dass sich Dein Team immer auf Dich verlassen kann.
- Lernbereitschaft: Du hast Lust, verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen und dabei Deine fachlichen Kenntnisse weiterzuentwickeln.
- Starke Kommunikation. Du bist ein:e Teamplayer:in und Dir fällt es leicht, effektiv mit anderen zusammenzuarbeiten.

Möchtest Du Deine Kreativität
im Marketing ausleben?



Du bist bei uns richtig,
wenn Du Flexibilität und Entwicklung genauso schätzt, wie wir.

- Spannende Einblicke in die Welt des Gesundheitswesens und der Medizintechnikbranche
- Eine dynamische und motivierende Arbeitsumgebung in einem engagierten Team
- Flexible Arbeitszeiten, die sich mit Deinem Studium vereinbaren lassen
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Eine attraktive Vergütung und die Chance auf eine langfristige Zusammenarbeit

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Melde Dich unkompliziert per kurzer E-Mail mit einem Lebenslauf bei Sandra, Head of Marketing,
s.nozar@medtron.com

Wir freuen uns auf Dich!

Das #teammedtron