

Im Rahmen einer Elternzeitvertretung suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen



Digital Marketing Manager (m/w/d)

am Standort Saarbrücken

- befristet -

Die MEDTRON AG ist ein weltweit agierendes Unternehmen im Bereich der Medizintechnik und seit nunmehr 30 Jahren erfolgreich am Markt vertreten. Weltweit vertrauen bereits viele tausend Ärzte, Kliniken und Diagnostik-Einrichtungen auf MEDTRON Kontrastmittel-Injektoren Made in Germany.

Als Digital Marketing Manager (m/w/d) entwickeln Sie starke und innovative digitale Marketingstrategien unter Einsatz von Social Media, E-Mail, SEO, Pay per click (PPC) und anderen Techniken, um die Markenbekanntheit zu erhöhen, Interesse an der Marke, den Produkten und Dienstleistungen zu wecken und den Umsatz zu steigern. Sie erstellen ansprechende Audio- und Videoinhalte und bleiben dabei auf dem neuesten Stand der Marketingtechnologien und sozialen Medien.

Ihre Aufgaben:

- ▶ Sie erstellen und verwalten unsere Social-Media-Kanäle
- ▶ Sie entwickeln ansprechende Online-Inhalte wie Videos, Grafiken, Blogs und Foren, überwachen und analysieren deren Erfolge
- ▶ Sie erstellen und verwalten Linkbuilding-Strategien
- ▶ Sie entwickeln SEO- und PPC-Strategien und setzen diese erfolgreich um
- ▶ Sie erstellen und verwalten E-Mail- und Social-Media-Marketing-Kampagnen
- ▶ Sie arbeiten mit externen Grafikern, Webdesignern und Videofilmmern zusammen, um einzigartige und ansprechende Inhalte zu erstellen
- ▶ Sie verwenden Google Analytics, Google AdWords und andere relevante Analyse- und Vermarktungswerkzeuge
- ▶ Sie halten sich aktiv auf dem Laufenden über neue Social-Media-Kanäle, Web-Technologien und digitale Marketing-Trends; diese neuen Technologien setzen Sie bei der Entwicklung von Kampagnen ein und aktualisieren laufende Kampagnen, um neue Informationen einzubeziehen

Ihre Fähigkeiten:

- ▶ Als Digital Marketing Manager (m/w/d) sind Sie in erster Linie Vermarkter und denken strategisch
- ▶ Sie sind datengetrieben aber auch ein kreativer Kopf, der den Mut hat, auch ungewöhnliche Dinge zu testen
- ▶ Sie haben einen guten Zugang zu Menschen
- ▶ Sie sind urteilsfähig, kritisch und scharfsichtig
- ▶ Sie sind super organisiert
- ▶ Sie wissen, wie man schreibt
- ▶ Sie recherchieren und machen Ihre Hausaufgaben
- ▶ Sie sind gewohnt, sich im digitalen Umfeld zu bewegen
- ▶ Und schließlich: Sie sind ein freundlicher Mensch, der in unser nettes Team passt

Mit anderen Worten:

Wir suchen jemanden mit einer kaufmännischen Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing/Werbung oder einem Bachelor-Abschluss in Kommunikation, Sprachwissenschaft, Germanistik, mit ersten nachweisbaren Erfahrungen und Erfolgen im digitalen Marketing und starken schriftlichen und mündlichen Kommunikationsfähigkeiten.

Was wir bieten:

Wir bieten ein befristetes Anstellungsverhältnis (bis Frühjahr 2026) mit attraktiven Sozialleistungen wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld, ein sehr offenes und positives Arbeitsklima mit freien Getränken, wöchentlichen Lieferungen von frischem Obst. Zusätzlich profitieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von verschiedenen Arbeitszeitmodellen um Arbeit, Freizeit und Familie bestmöglich miteinander vereinbaren zu können (u.a. Gleitzeit und mobiles Arbeiten).

Wenn wir Ihr Interesse an der Herausforderung in einem internationalen und stark expandierenden Unternehmen geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglicher Verfügbarkeit, die Sie bitte per E-Mail an unsere Personalabteilung senden. Das Team steht Ihnen für Vorabinformationen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an: MEDTRON AG | jobs@medtron.com | Tel.: +49 (0)681-97017-0